



重庆高新技术产业开发区

重庆高新区周报

CHONGQING HI-TECH INDUSTRY DEVELOPMENT ZONE NEWS WEEKLY



免费赠阅

每周五期四出版 2018年11月8日 农历戊戌年十月初一

第77期 本期4版

值班副总编辑:徐红伟 责编/编辑:甘艳红 版式:严晓

我区携30余企业进军首届进博会 亿达5年内将向我区投资14亿美元 天赐温泉进军意大利旅游业

本报讯(记者周双双)11月5日,首届中国进口博览会在上海拉开帷幕,在开幕当日举行的重庆内陆开放高地建设推进会上,我市22个重点合作项目举行集中签约。重庆高新区管委会主任、九龙坡区长刘小强出席推介会,并与亿达中国控股有限公司签订合作协议,后者拟将华西片区总部落户我区,此外,多个投资收购项目也在展会期间达成。

亿达中国华西总部 将落户九龙坡

推介会上,亿达中国控股有限公司与区政府签订合作协议,拟将华西片区总部及产业集团总部落户重庆九龙坡区,计划5年内分批在九龙坡区投资14亿美元。该总部将以亿达八大智慧产业为基础,逐一导入,最终形成重庆特有的产业集群,辐射整个中西部城市乃至全国。

亿达中国总裁姜修文称重庆良好的产业基础和良好的发展前景是亿达将华西片区总部落户重庆的重要原因。根据亿达中国全国战略布局,中西部城市将作为产城融合重点拓展区域。“本次在‘重庆向西’的战略布局下,与九龙坡区人民政府的‘产城融合项目’深度合作,将成为亿达中国中西部城市产业跳板,快速导入中西部乃至全国、全世界优势产业,形成产业集聚,并向外辐射。”

天赐温泉 收购意大利维卡雷诺

今后去意大利罗马,可以住湖滨小镇、泡温泉、吃火锅、逛风情商业街,而这些都是由天赐温泉打造。推介会上,重庆天赐温泉(集团)有限公司与意大利维卡雷诺农业有限公司签订旅游项目收购合同,签约金额1800万美元。



重庆高新区管委会主任、区长刘小强(前左一)出席重庆推介会并与亿达中国签约。

“项目涉及农田、林地和大量建筑,共占地1015公顷,其中林地约400公顷、牧场约200公顷、耕地约250公顷、橄榄树林约100公顷。”天赐国际控股集团副总经理龚龙海介绍,此次签约后,集团将与对方合作打造具有罗马风情的湖滨度假村及风情商业街、重庆天赐农场火锅城等,同时依托项目原有的温泉打造在欧洲具有影响的温泉城。此外,该集团还将利用区域内的橄榄树资源,生产高端橄榄油,销往包括重庆在内的国内及国际市场。

龚龙海表示,此次维卡雷诺项目的成功收购有助于拓宽中意双方投资领域的范围,进一步加深意大利与中国的深入交流与合作。目前天赐温泉集团已经开始了前期工作,后续将进一步发挥天赐温泉集团在温泉旅游上的优势,打造出在欧洲乃至全世界都极具影响力的温泉综合体,将重庆旅游企业和温泉之都的品牌进一步向全世界输出。

30多家九龙坡企业参展

除了投资项目与收购,不少采购合作项目也在进博会上达成,隆鑫与倍耐力在展会上达成了合作,双方签订价值800万美元的轮胎采购项目;庆铃汽车与日本五十铃自动车株式会社签订了价值3亿元人民币的汽车进口零部件采购协议。

展会期间,九龙坡区副区长谢嘉带队参观了倍耐力、SWM以及施耐德电气等区内企业有广泛合作的外方参展商展台,并与企业领导亲切交谈,邀请企业来区考察,寻找更多合作机会。

记者还了解到,此次进博会,我区有隆鑫、鑫源、慧都科技、韵龙文化、植恩药业、明品福物流、先锋科技等30余家企业参展,涵盖生产制造、软件信息、文化、医疗、物流以及跨境电商等多个领域,围绕智能及高端装备、汽车、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易等重点领域开展采购对接,将积极有效地扩大先进技术和设备、消费品等产品、技术和服务进口,促进我区生产消费升级,助力高质量发展。

国际新能源及智能汽车大赛 重庆赛区决赛11月13日举行

本报讯(记者范坤民)150家清华汽车产业联盟会员、300家行业企业资源对接交流,50家创新项目现场路演……11月13日,第三届中创赛国际新能源及智能汽车大赛重庆赛区决赛将在九龙坡区雅诗酒店正式开赛,深度发掘汽车行业优质新星,助推创新项目加速成长。

据了解,中国创新创业大赛第三届国际新能源及智能汽车大赛是经科学技术部授权,并与中国电动汽车百人会合作,在新能源及智能汽车垂直领域开展的专业赛事。继2016年、2017年连续两年成功举办重庆赛区汽车大赛后,今年大赛共收到全国各地的报名参赛项目75个,来自智能制动器、整车开发CAE、智能交通工具设计开发、汽车动力电池改进等领域的创新项目将齐聚大赛现场展开角逐,并与10余家整车厂形成深度对接。

决赛后,还将举行第四届“清华汽车产业创新联盟”年会,20余名行业顶级大咖汇集,50余名顶尖专家深度互动,10余家整车厂、50余家投资机构、150余家清华汽车产业联盟会员、300余家行业企业资源对接交流,是汽车行业专业的技术交流与资源对接的盛会。大会将深入探讨汽车行业前沿趋势,全面整合汽车产业上下游资源,搭建汽车行业高层次人才交流平台,深度促成投融资对接,推动创新型技术实现产业化。

除此之外,在11月14日,清华汽车产业创新联盟科技项目投资推介会也将举行,促成科技成果对接创新资源,打造行业领先的投资交流平台。

九龙坡区三家企业 被纳入2018年度新型企业研发机构

本报讯(记者周双双)10月30日,重庆市经信委公示了2018年重庆新型企业研发机构名单,经研发机构自愿申报、各区县经信委推荐及专家评审和现场核查等流程,拟确定19家企业纳入2018年度全市新型企业研发机构。我区企业重庆南华中天信息技术有限公司、重庆丰鼎科技有限责任公司、重庆富燃科技股份有限公司也在名单之列。

新型企业研发机构是指在我市注册成立,以企业为主体,整合运用国内外企业、高校和科研院所所持有的资金、技术、人才等优势,通过产学研结合、以市场需求为导向,进行企业化运作的法人组织,主要从事技术开发、成果转化、检验检测、科技企业孵化等研发活动,具有投入渠道多样化、产学研结合、服务产业发展等特征。

重庆南华中天信息技术有限公司,主要提供信息系统咨询设计、软件开发、系统集成、运行维护、互联网运营及档案数字化服务,致力于以大数据、云计算等IT技术和应用为客户创造价值。重庆富燃科技股份有限公司则专业从事燃煤发电锅炉节能环保燃烧技术的研发、应用工作,并提供整套技术设备及技术服务,是燃煤发电锅炉“富氧节能环保燃烧”领域的开拓、创新企业。重庆丰鼎科技有限责任公司是重庆高技术创业中心国有控股子公司,是重庆高技术创业中心进行科技孵化、科技成果转化、高新技术推广的市场服务平台。

前三季度 多项专利指标排名重庆第一

本报讯(记者周双双)11月1日,记者从九龙坡区科委了解到,今年前三季度,九龙坡区共申请专利8081件,同比增长18.25%,其中发明专利申请2402件,同比增长52.7%;专利授权5189件,同比增长121.47%,其中发明专利授权444件;有效发明专利2340件,同比增长25.47%,万人发明专利拥有量达19.26件。发明专利申请和专利授权继续排名重庆第一。

相关负责人介绍,一直以来,区科委积极开展专利的提质增效工作,并依托国家知识产权示范城市的创建,进一步加大知识产权的宣传保护力度。今年7月,九龙坡区还被确定为首批专利信息服务试点区县之一,并成立国家知识产权信息服务(重庆)中心九龙坡(重庆高新区)分中心,“依托知识产权示范城市的成功创建和分中心的服务优势,直接面对企业进行专利申请全方位服务和指导。”该负责人告诉记者,一系列的举措也让企业十分受益。

我区与中建西南区域总部达成合作协议 刘小强与章维成签约

本报讯(记者张玉兰)11月2日下午,重庆高新区管委会主任、区长刘小强代表九龙坡区与中国建筑股份有限公司西南区域总部董事长章维成签约,双方将在重庆高新区范围内开展广领域多层次合作。

中建股份是我国排名第三的500强企业,其母公司为国家大型企业中建工程总公司,以房屋建筑承包、国际工程承包、地产开发、基础设施建设和市政勘察设计的核心业务,是我国唯一一家拥有三个特级资质的建筑企业。2012年成立的中建股份西南区域总部,下设重庆、西藏、贵州等

中建西南将参与高新区股权投资与基础设施建设、设立产业基金、水务生态环境治理、城镇化和生态文明建设、棚户区改造



签约仪式现场 记者周静摄

分公司,与中建股份按“一套班子、两块牌子”的模式运营,代表中建总公司在西南地区履行投资开发和管理协调职能。2016年,中建股份西南区域总部完成企业注册,加挂“中建长江建设投资集团有限公司”牌子。

据了解,此次中建股份西南区域总部与我区的合作,将主要集中在股权投资与基础设施建设、设立产业基金、水务生态环境治理、城镇化和生态文明建设、棚户区改造等方面。

区领导宋泓、周进、谢嘉参加签约仪式。



当“双11”进入审美疲劳期 技术加持能否成为解药

作者/何晓宇(科技日报评论员)

“当花式营销变得乏力枯燥,依托技术提升服务或是一味解药。实质上,在互联网技术的支撑下,电商快速发展重构着我们的生活形态,‘双11’从无到有成为一种全新的消费场景,也在不断反向促进科技在该领域的发展和运用。更何况,‘人在家中坐,购尽全球好物’的网购模式,本身就是依托科技来实现的。”

“双11”购物节将至,电商巨头们已经摩拳擦掌,准备争抢消费者。从“单身狗”的咆哮到“剁手党”的狂欢,近10年来,“双11”由“光棍节”变成网络购物节,算得上是一场史诗级的消费营销。

然而,置身碎片化的互联网时代,再百变的营销花样也终有穷尽时,消费者在漫天硬广的狂轰滥炸之下,会不可避免地陷入到审美疲劳中。若是电商平台仅仅依靠换汤不换药地打折促销,甚至是一心为了消费而造节,给消费者打的鸡血终会消退,新奇劲儿过后剩下多少购买欲,“剁手”狂欢也会渐渐味同嚼蜡。

面对极易陷入审美疲劳的“双11”,电商平台该如何破局?得先明确的是,随着2018年政府工作报告对中国经济高质量发展的“定调”,如今高质量消费时代已经来临。如京东大数据显

示,今年十一黄金周期间,该平台私教培训、赛事报名等体育服务同比增长529%,维修保养、陪练等汽车服务同比增长693%……消费者的关注点从价格到价值、从产品到服务,消费从数量向质量转变,决定了提升服务质量、优化消费体验已成为比优惠促销更为关键和迫切的议题。

当花式营销变得乏力枯燥,依托技术提升服务或是一味解药。实质上,在互联网技术的支撑下,电商快速发展重构着我们的生活形态,“双11”从无到有成为一种全新的消费场景,也在不断反向促进科技在该领域的发展和

和应用,譬如具有划时代意义的移动支付、解决消费资金渠道问题的金融产品白条、拼购等极具社交属性的网购模块……更何况,“人在家中坐,购尽全球好物”的网购模式,本身就是依托科技来实现的。

想让渐渐乏味的“双11”,乃至增速放缓的电商持续发展,取巧的营销不过锦上添花,深耕技术做好服务,不断推陈出新才是电商平台的生命力。显然,电商巨头们也意识到了这一点,今年的“双11”就出现了很多黑科技元素——面对网购中的假货痛点,为保证商品质量,有电商平台

依托区块链技术搭建了区块链防伪追溯平台;通过语音识别,高效处理用户反馈,确保问题商品不在平台二次销售;将智能导购/AR/VR试衣、智能购物车、刷脸支付等应用到合作品牌的线下门店。甚至于,对于解决“双11”之后望眼欲穿包裹的物流痛点,技术也有加持,通过智能科技提效、供应链服务全球化,使物流配送方式更智能、配送效率更高效。但究竟效果如何,还有待市场检验。

从线上线下一体化,到新奇的“沉浸式”体验,越发安全便捷的移动支付,“双11”花哨的玩法、纷乱的营销手段都不过是表

象,技术才是其内核。依托技术打造多元化的消费场景为消费者服务,新的消费场景中出现的槽点和痛点,又倒逼技术不断加码升级,这样的良性循环应该成为电商服务的正确打开方式。作为各大电商平台最重要擂台之一的“双11”,自然也不例外。而在消费升级的大背景下,想要满足消费者高质量的消费诉求,为其提供优质的服务,技术的加持也将成为电商平台在乱战中突围的关键所在。