



重庆高新技术产业开发区

# 重庆高新区周报

CHONGQING HI-TECH INDUSTRY DEVELOPMENT ZONE NEWS WEEKLY

重庆高新区新闻网及数字报: gxq.cqjlp.com.cn



重庆高新区周报

免费赠阅

每周星期四出版 2019年4月25日 农历己亥年三月廿一

第98期 本期4版

副总编辑:徐红伟 编委:钟光林 编辑:甘艳红 版式:严奇

## 第四届清华校友三创大赛 全球总决赛在渝举行

本报讯(记者周双双)4月18-19日,第四届清华校友三创大赛全球总决赛(TMT/AI/大数据)暨大数据智能化高峰论坛在渝宾馆举行。为期两天的时间,大数据人工智能行业专家、投资机构代表和参赛团队400余人见证了TMT/AI/大数据创业项目终极对决,共商我市大数据智能化产业发展,共谋大数据智能化产业未来。

副市长屈谦,清华大学副校长薛其坤出席活动。

屈谦表示,基于我市对大数据智能化发展应用的高度重视,此次论坛和大赛在重庆举办,必将对我市大数据智能化发展起到推动作用,必将推动重庆与清华大学在产业、科技、人才领域开展新一轮的全面合作,实现发展共赢。我市将抓住此次机遇迅速行动,引进本次大赛的参赛企业和团队,并为清华大学及其校内企业团队和人才提供优质服务和发展空间。

论坛中,清华大学软件学院院长王建民,清华大学继续教育学院副院长李越分别发表了“智能制造”和“智能科技人才培养”的主题演讲,参加论坛的专家围绕“工业大数据和工业互联网”“AI大数据实践”主题展开深入研讨,并就如何深入应用大数据、人工智能等最新科技推动智能重庆、智慧重庆建设献计献策。

重庆高新区管委会副主任黄其刚参加活动。

### 创新探索

#### 参赛项目落地新机制

清华校友三创大赛(创意创



清华校友三创大赛现场 记者 王茂松 摄

新创业),是由清华校友总会主办的全方位、多层次、不间断地支持校友和学生创新创业的大型系列活动。本届清华校友三创大赛全球总决赛共有来自全球的102支清华校友创业团队参与角逐,比赛地点设在重庆高新区,参赛项目分为成长组、天使组、创意种子组分别呈现。

据了解,重庆市招商投资局会同市科技局、重庆高新区等有关方面积极争取赛事落户重庆,同时创新探索参赛项目高效转化落地新机制,首创实践了“赛前对接、赛中深化、赛后落地”的新模式。在对参赛项目提前细分和对

接安排的基础上,组织近10个区县和平台,针对性地推介重庆当地产业发展优势、良好“三创”生

态和营商环境,分头对接了参赛的100余个项目,其中直接落地项目近10个,达成意向项目36个,有效转化率超过45%。

### 助力重庆高新区 大数据智能化发展

为助力重庆大数据智能化发展创新服务,推动清华校友创业项目与产业对接,4月18日,清华校友三创专家重庆行之大数据智能化专家座谈会举行。“创新服务”座谈会上,重庆高新区等重点区县的代表介绍了所在区县的大数据智能化产业发展现状,与会专家就重庆大数据智能化产业发展过程中存在的突出问题进行解答,并对产业未来发展献计献策。而为给清华校友提供更多对

接的平台,促进重庆大数据智能化发展创新发展,进一步推动清华校友创业项目与地方对接,比赛期间,参赛选手还来到重庆国际科技企业孵化园、启迪科技园参观考察,并就项目合作、产业落地等与重庆高新区座谈交流。经过实地查看,与重庆高新区相关部门负责人、园区负责人、园区企业代表座谈后,不少参赛选手表示,重庆高新区为创新创业者提供了良好的创业平台,丰富的创新政策、优质的创新服务、浓厚的创新氛围,非常适合创新创业,其中知识价值信用贷款、渝新券、种子基金等试点举措,能够很好帮助企业解决发展中融资、技术提升等难题,他们将根据自身企业实际,考虑来渝布局发展。

### 重庆高新区

#### 举行知识产权专利运营主题培训会

本报讯(记者廖婉廷)为增强企业知识产权保护意识,提升其管理及运用水平,4月25日将针对辖区企业相关负责人、研发人员及知识产权管理人员举办2019年重庆高新区知识产权宣传周专利运营主题培训会。此次培训会将邀请知识产

权行业资深专家,就知识产权相关政策、企业专利范畴、企业专利布局方式及企业专利运营途径、高价值专利培育与知识产权运营典型案例等进行解析。

培训会还将安排互动交流及答疑环节,让参训人员进一步了解知识产权相关问题。

### 腾讯双创社区先导启动区

#### 已完成工程量60% 6月底开园

本报讯(记者周双双)4月23日,记者在位于二郎街道的腾讯双创社区先导启动区现场,看到工人正在平地,整个内部结构已经成型,施工人员告诉记者,目前工程量已完成60%,预计6月底开园。

记者了解到,先导启动区面积约为2000平方米,可容纳220个工位。腾讯双创社区工作人员谢晶晶告诉记者,先导启动区提供的不仅是物理的办公空间,更是价值观趋同者的社群聚合平台,通过举办各类主题沙龙、论坛、私董会等活动,启动区将形成不同圈层的社群组织,构建“人人为我,我为人人”的共享互助微生态。“先导启动区在空

间设计上,以独立小户型办公空间为基础,共享空间配套,既尊重每一个个体的独立舒适需求,又兼顾团队互动交流的属性。”

招商方面,目前先导启动区已经签约6家企业入驻,涵盖了互联网、医疗科技、新媒体推广等领域,先导启动区是整个双创社区最先开园的部分,也是为了整个项目营造更好的创新创业氛围。

除了先导启动区,腾讯双创社区位于华岩镇的一期工程即将完成外立面工程,将在10月开园,二期创业街区已经在打地基。整个双创社区完全建成后,将更好推动区域创新发展。

### 重大产研院

#### 参加汽车轻量化与高性能材料技术论坛

本报讯(记者范坤民)4月21日,重大产研院参加“2019汽车轻量化与高性能材料技术论坛”,与全国各地专家学者围绕“汽车轻量化结构设计、高强汽车钢、铝合金、镁合金、复合材料等各种轻量化材料的生产、成形与连接技术”等热点问题展开交流和讨论。

据了解,该论坛以“新材料、新工艺、新技术”为主题,目的是深化汽车行业对轻量化技术和发展方向的理解和认识,加快推进高性能轻量化材料研发和汽

车轻量化技术应用,促进科研机构、材料供应商、零部件厂商和汽车企业之间的交流与合作。

当天下午,论坛以“汽车轻量化结构技术、轻量化材料、轻量化技术应用”3个主题展开分会场交流,与会专家各抒己见。此次论坛吸引了重庆和国内汽车整车及零部件企业、科研院所和高校等40余家汽车行业的专家和学者约250余人参加,是推动重庆汽车行业企业和科研院所产学研合作的一次盛会。

## “吴晓波·大头思想食堂”重庆站开课

本报讯(记者廖婉廷)当中美贸易战进入新阶段,中国经济发展会有怎样新趋势?一个家族传承500年,靠的是什么?4月21日,“吴晓波·大头思想食堂”携手韦森和姜鹏两位教授,为大家带来大头思想食堂重庆站首发的两场大课——《中美贸易战与经济走向》《一个家族如何传承500年》,吸引了近300名听众到场聆听。

### 两位大咖开启思想盛宴

韦森教授主要研究领域为制

度经济学和比较制度分析,对哲学、伦理学、法学、政治学等学科有广泛研究兴趣。他从中美贸易战背景下中国经济的当下格局、中国经济增速短期在企稳?中国经济的长期增长前景、短期中国经济的金融风险等方面对当前中国经济进行了分析和解读。

“《资治通鉴》里没有一个王朝超过500年,但传承超过500年的家族有没有?颜氏家族就是一个。”历史学博士、哈佛大学访问学者、百家讲坛主讲人,现任复旦大学历史系副教授姜鹏,为大

家讲述了颜之推家族的传家理念及其家族传承本质:自立、自勉、自强。

### 今年将开设6场大课

“吴晓波·大头思想食堂”是著名财经作家吴晓波创立的杭州巴九灵文化创意有限公司打造的面向全国新中产阶级的知识付费项目,通过整合全国各领域一流思想家资源,搭建成为全国知名的知识付费平台。目前已在广州、上海、青岛等地设立城市站,围绕落地城市定制课程服务,包

括知名专家学者授课、思想秀学院分享、城市文化线路游学活动。

今年“吴晓波·大头思想食堂”为何会来到重庆?记者了解到,去年,巴九灵在重庆高新区注册成立子公司,落户重庆新媒体产业园,随之落地的还有“吴晓波·大头思想食堂”重庆站。该公司在重庆高新区的落户,致力于开发西南区域思想文化传播市场,打造西部重要思想教育平台。预计今年,重庆站将开设6场大课。



## 强化竞争政策在汽车行业的基础性地位

作者/甄什壹

自去年中国汽车产销量28年来首次出现负增长之后,今年第一季度跌幅继续扩大,达到10.5%,自主品牌整体销量下降高达15.7%。不仅市场需求在放缓,中国汽车行业正面临全方位的挑战。

长期以来,中国汽车市场有着较高关税,国内厂商大多数是国有企业,全国汽车行业的企业数量接近1.5万家,有近百多家政府审批的汽车厂,在低端领域重复建设和竞争,与电子行业相比,国际竞争力较弱。高关税给国产中低端车留下较大的定价和利润空间。

一直以来,大部分国产品牌将主要资源投入到车型、内饰、配置等表面功夫上,这让国内企业错失了在核心技术等方面的投入

和提升机会。中国高速增长的多层次需求市场也为国产品牌汽车减少了竞争压力,当需求不再高速增长,竞争压力加大后国产汽车的问题就会出现,今年一季度海马亏损巨大,长安销量跌幅第一。

传统汽车的这些问题在新能源汽车领域继续传承。新能源汽车一度被认为是中国弯道超车的机会,但是,目前看企业依然热衷于在非核心技术领域装酷吸引消费者,甚至出现大量PPT造车现象。之所以重复低水平竞争的格局,主要是消费端国家补贴,传统汽车产能过剩严重提供代工优势,地方政府产业政策的大力扶持,新兴事物可以用概念吸引非理性需求,以及过剩资本的投资热等等。应当说,中国新能源汽

车很热闹,但依旧缺乏技术竞争力。

中国汽车企业竞争力弱主要原因是整个行业没有脱离计划经济思维的管理方式。与电子行业高度民营化不同,汽车行业以国企为主,实行准入审批,有关税保护,更为关键的是地方保护主义比较突出。这一系列的管理方式与持续补贴,令汽车企业很难淘汰。但是,在行业管理上,没有环保、节能、安全与高新技术含量等方面设置更高的标准,因为标准抬升会有一批企业不合格。

在销售端,从最近一个时期关于汽车售后维权的潮流可以看出对汽车业的保护。在2013年1月中国颁布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(即汽车三

包规定)之前,汽车行业不受三包约束。即使公布三包规定之后,退货也几乎不可能,即使刚拿到手的车出现严重质量问题。目前,各地出现了一些维权事件,但并没有从根本上提出有效解决的方案。

与此同时,政府曾实施过两次大规模的汽车消费刺激政策,分别在2009年与2015年启动。这些包含补贴和减税在内的一系列刺激行动提前透支了需求,从长期看,并没有改善国内企业的状况,并导致市场需求波动,冲击企业的生产运行。

地方保护主义以及缺乏消费者保护的倒逼机制,中国汽车行业长期被呵护和娇惯,持续低水平竞争,并将这些问题带入到新能

源汽车。造成资源大规模浪费,核心技术长期缺乏,我们不仅在整车领域落后,即使关键零部件都要严重依赖外资企业和进口。

在这种背景下,中国正在加大汽车行业的开放力度,通过开放倒逼市场竞争,实现优胜劣汰,促进行业进步。首先,中国降低了进口汽车关税,高端汽车陆续降价给国产企业在需求减少的困境中带来更大价格压力;其次,中国政府宣布2018年取消乘用车、新能源汽车外资股比限制;2020年取消商用车外资股比限制;2022年取消乘用车外资股比限制,同时取消合资企业不超过两家的限制。

一旦外资企业可以独立生产,就可以利用其技术、品牌以及

规模优势,通过“降维”方式对国产汽车展开全面竞争。因此,留给中国企业的时间不多了。我们必须从现在开始改变汽车行业的管理方式,强化竞争政策在汽车行业的基础性地位,避免过多的保护,实现市场化的兼并重组。刺激消费对拯救中国企业提高竞争力的意义不如以往了,反而还可能拖垮落后产能出清的时间。

去年召开的中央经济工作会议要求建立公平开放透明的市场规则和法治化营商环境,促进正向激励和优胜劣汰,发展更多优质企业。中国汽车行业需要更多优质企业,保护落后企业的结果就是无法促进正向激励,也就无法完成会议所要求“推动制造业高质量发展”的任务。